MANUAL DE FORMATOS PARA INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

PRIMERA SECCIÓN

FORMATOS E INSTRUCTIVOS
QUE DEBERAN UTILIZARSE POR
LOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA
LA PRESENTACIÓN DE LOS
INFORMES ANUALES O DE GASTO
ORDINARIO

A. FORMATO "RMEF" RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN EFECTIVO, EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo Del Partido	
	No. de folio
	Lugar Fecha
	Bueno por \$
EL COMITÉ	
ACUSA RECIBO DE: NOMBRE DEL APORTANTE (AI	PELLIDO PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
O RAZÓN SOCIAL:	
	R.F.C
	PADRÓN DE MILITANTES:
	E SOCIAL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES)
TELEFONO	-
POR LA CANTIDAD DE \$	()
	IMPORTE CON LETRA
CONCEPTO:	
CUOTA ORDINARIA	CUOTA EXTRAORDINARIA
APORTACIÓN DE ORG	SANIZACIÓN SOCIAL
FIRMA DEL APORTANTE	NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA

В.	FORMATO	"CF-RM	EF" CC	ONTROL	DE F	FOLIOS	DE	RECIE	BOS D	E APO	DRT	ACIO	NES
	DE MILITA	NTES Y	ORGA	NIZACIO	NES	SOCIAL	.ES	EN EF	ECTIV	O EN	EL	EST/	۲DC
	DE SINALO	Α.											

Logotipo Del Par1ido		
Parrido		
CONTROL	DE FOLIOS EXPEDIDOS POR EL COMITÉ	(1)
DEL PART	IDO	(2)

DE LOS RECIBOS DE APORTACIONES DE MILITANTES ${\sf y}$ ORGANIZACIONES SOCIALES

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS_____(3)

DEL FOLIO______ AL FOLIO _____(4)

No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	MILITANTE. U ORGANIZACIÓN QUE REALIZA LA APORTACIÓN (7)	NÚMERO DE REGISTRO EN EL PADRÓN DE MILITANTES (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL				\$

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS EN EJERCICIOS ANTERIORES	(10)
TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS EN EJERCICIOS ANTERIORES	(11)
TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS	(12)
TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS	(13)
TOTAL DE RECIBOS PENDIENTES DE UTILIZAR	(14)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RMEF"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 3.6 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político
- (3) Total de recibos impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 3.6 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos.
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 3.6 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados y los pendientes de utilizar.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre 0 denominación de quien realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO; En el caso de los recibos pendientes de utilizar, deberá expresarse la palabra "PENDIENTE".
- (8) Deberá expresarse el número de registro del militante en el padrón del partido.
- (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados y los pendientes de utilizar, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (10) Total de recibos utilizados en ejercicios anteriores.
- (11) Total de recibos cancelados en ejercicios anteriores.
- (12) Total de recibos utilizados durante el ejercicio que se reporta.
- (13) Total de recibos cancelados durante el ejercicio que se reporta.
- (14) Total de recibos pendientes de utilizar que se encuentran en poder del órgano del partido correspondiente.
- (15) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

C. FORMATO "RMES" RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN ESPECIE, EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo Del Partido	
Tartido	No. de folio Lugar Fecha
EL COMITÉ	Bueno por \$
ACUSA RECIBO DE: NOMBRE DEL APORTANTE	(APELLIDO PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
	R.F.C
	EL PADRÓN DE MILITANTES: NTE SOCIAL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES)
DOMICILIO	
	(
	IMPORTE CON LETRA
BIEN APORTADO	
CRITERIO DE VALUACIÓN UT	TLIZADO
CONCEPTO:	
CUOTA ORDINARIA	CUOTA EXTRAORDINARIA
APORTACIÓN DE O	RGANIZACIÓN SOCIAL
FIRMA DEL APORTANTE	NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO

D. FORMATO "CF-RMES" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE APORTACIONES DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN ESPECIE EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo Del Par1ido					
CONTROL	DE FOLI	OS EXPEDIDOS PO	OR EL COMITÉ		(1)
DEL PART	IDO				(2)
DE LOS SOCIALES		S DE APORTACI	ONES DE MILI	TANTES y (ORGANIZACIONES
TOTAL DE	RECIBO	S IMPRESOS		(3)	
DEL FOLIC)	AL FOLIC)	(4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	MILITANTE. U ORGANIZACIÓN QUE REALIZA LA APORTACIÓN (7)	NÚMERO DE REGISTRO EN EL PADRÓN DE MILITANTES (8)	MONTO (9)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN APORTADO (10)
IMPORTE TOTAL				\$	
TOTAL DE TOTAL DE	RECIBO RECIBO	S EXPEDIDOS EN E S CANCELADOS EN S EXPEDIDOS S CANCELADOS S PENDIENTES DE	N EJERCICIOS AI	NTERIORES _	(12)

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA (16)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RMES"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 3 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político
- (3) Total de recibos impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 3.6 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos.
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 3.6 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados y los pendientes de utilizar.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre o denominación de quien realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO; en el caso de los recibos pendientes de utilizar, deberá expresarse la palabra "PENDIENTE".
- (8) Deberá expresarse el número de registro del militante en el padrón del partido.
- (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados y los pendientes de utilizar, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (10) Descripción detallada del bien aportado.
- (11) Total de recibos utilizados en ejercicios anteriores.
- (12) Total de recibos cancelados en ejercicios anteriores.
- (13) Total de recibos utilizados durante el ejercicio que se reporta.
- (14) Total de recibos cancelados durante el ejercicio que se reporta.
- (15) Total de recibos pendientes de utilizar que se encuentran en poder del órgano del partido correspondiente.
- (16) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

E. FORMATO "RSEF" RECIBO DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EFECTIVO EN EL ESTADO DE SINALOA.

	Logotipo del Partido						
						Lug	de folio ar
						Fec Bue	ha no por \$
Εl	_ COMITÉ						
A(CUSA RECIE	BO DE:					
N	OMBRE DEI	L APORTANTE	(APELLIDO PART	ΓERNO)	(APELLIDO MATE	ERNO)	(NOMBRE (S))
R	AZÓN SOCIA	AL:					
D	OMICILIO D	EL APORTANTI	E:				
CI	LAVE DE EL	ECTOR		F	-C		
		. REPRESENTA					AS MORALES) -
		TIDAD DE \$)
i	Copia de la cédula de dentificación fiscal del part colítico						
F	FIRMA DEL A	APORTANTE	NC		E Y FIRMA DE TORIZADO DI		

F. FORMATO "CF-RSEF" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EFECTIVO EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo del Partido				
CONTROL DE FOLI	OS EXPEDIDOS PC	OR EL COMITÉ		(1
DEL PARTIDO				(2
DE LOS RECIBOS D	DE APORTACIONES	S DE SIMPATIZANTES E	N EFECTIVO	
TOTAL DE RECIBO	S IMPRESOS		_(3)	
DEL FOLIO	AL FOL	_IO	_ (4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN REALIZA. LA APORTACIÓN (7)	MONTO (8)	
MONTO TOTAL			\$	
TOTAL DE RECIBO	S EXPEDIDOS EN E	EJERCICIOS ANTERIOR	ES	(9
TOTAL DE RECIBO	S CANCELADOS EN	N EJERCICIOS ANTERIO	DRES	_ (10
TOTAL DE RECIBO	S EXPEDIDOS			_(11
TOTAL DE RECIBO	S CANCELADOS			_(12
TOTAL DE RECIBO	S PENDIENTES DE	UTILIZAR		_ (13
				·
NOMBRE	Y FIRMA DEL FUNC	CIONARIO AUTORIZADO	DEL ÁREA (14)	-

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RSEF"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 4 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político.
- (3) Total de recibos impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 4.6 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 4.6 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados y los pendientes de utilizar.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación de quien realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO; En el caso de los recibos pendientes de utilizar, deberá expresarse la palabra "PENDIENTE".
- (8) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados y los pendientes de utilizar, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (9) Total de recibos utilizados en ejercicios anteriores.
- (10) Total de recibos cancelados en ejercicios anteriores.
- (11) Total de recibos utilizados durante el ejercicio que se reporta.
- (12) Total de recibos cancelados durante el ejercicio que se reporta.
- (13) Total de recibos pendientes de utilizar que se encuentran en poder del órgano del partido correspondiente.
- (14) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

G. FORMATO "RSES" RECIBO DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del Partido	No. de folio Lugar Fecha_ Bueno por \$
ACUSA RECIBO DE: NOMBRE DEL APORTANTE (APELLIDO PARTERNO) (APELLIDO	
RAZÓN SOCIAL:	
DOMICILIO DEL APORTANTE:	
CLAVE DE ELECTOR R.F.C	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE SOCIAL (EN EL CASO D	E PERSONAS MORALES) -
DOMICILIO	
TELÉFONO	
POR LA CANTIDAD DE \$ ((CC	on LETRA)
BIEN APORTADO	
CRITERIO DE VALUACIÓN UTILIZADO*	
FIRMA DEL APORTANTE NOMBRE Y FIRM	IA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO
Copia de la cédula de identificación fiscal del partido político	

^{*} Anexar el cálculo del criterio utilizado.

H. FORMATO "CF-RSES" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo del Partido				
CONTROL DE FOLI	OS EXPEDID	OS POR EL COMITÉ _		(1)
DEL PARTIDO				(2
DE LOS RECIBOS D	DE APORTAC	IONES DE SIMPATIZAI	NTES EN ESF	PECIE
TOTAL DE RECIBO	S IMPRESOS		(3)	
		AL FOLIO		
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN REALIZA. LA APORTACIÓN (7)	MONTO (8)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN APORTADO (9)
MONTO TOTAL			\$	
TOTAL DE RECIBO	S EXPEDIDO:	S EN EJERCICIOS ANT	TERIORES _	(10)
		OS EN EJERCICIOS A		` '
TOTAL DE RECIBO	S EXPEDIDO	S		(12)
TOTAL DE RECIBO	S CANCELAD	OS		(13)
TOTAL DE RECIBO	S PENDIENTE	ES DE UTILIZAR		(14)

NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA (15)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RSES"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 4 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político.
- (3) Total de recibos impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 4.6 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 4.6 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados y los pendientes de utilizar.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación de quien realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO; En el caso de los recibos pendientes de utilizar, deberá expresarse la palabra "PENDIENTE".
- (8) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados y los pendientes de utilizar, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (9) Descripción detallada del bien aportado.
- (10) Total de recibos utilizados en ejercicios anteriores.
- (11) Total de recibos cancelados en ejercicios anteriores.
- (12) Total de recibos utilizados durante el ejercicio que se reporta.
- (13) Total de recibos cancelados durante el ejercicio que se reporta.
- (14) Total de recibos pendientes de utilizar que se encuentran en poder del órgano del partido correspondiente.
- (15) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

I. FORMATO "CE-AUTO" CONTROL DE EVENTOS DE AUTOFINANCIAMIENTO DEL **ESTADO DE SINALOA.**

Logotipo del Partido				
PARTIDO	(1)	Formato de con	itrol No	(2)
TIPO DE EVENTO:				(3)
No. DE AUTORIZACIÓ	N LEGAL			(4)
FECHA DE AUTORIZA	CIÓN			
FECHA DE INICIO DEL EVENTO	FE DE	ECHA DE CONCLU EL EVENTO		
EJECUCIÓN (5):	ADMINISTRACIÓN ()	CONTRATO	()	
CONTRATADO CON:	·			(6)
INGRESOS (7) ()	BOLETOS ()	RECIBOS ()	OTROS(INDICAR)	
CONTROL DE FOLIOS	6(7): (*)			
TOTAL DE	IMPRESOS	DEL No	AL No:_	
UTILIZADOS EN	EJERCICIO (S) ANTERIOR ((ES)		
CANCELADOS EUTILIZADOS EN	EN EJERCICIO (S) ANTERIOI	, ,	 AL No:_	
CANCELADOS	I EL EJERCICIO		AL NO	
PENDIENTES DI	E UTILIZAR	DEL No	AL No:_	
INGRESO BRUTO OB	TENIDO	\$		(9)
(a) DESGLO	OSE:			
GASTOS EFECTUADO)S	\$		(10)
(b) RELACI	ÓN:			
INGRESO NETO		\$		(11)
	NOMBRE y FIRMA DEL	RESPONSABLE (1	2)	

⁽a) Adjuntar desglose de los ingresos brutos.(b) Adjuntar relación por comprobantes de los gastos.

^{*} De ser necesario anexar relaciones detalladas. Cuando sea consecutiva la numeración desglosar uno por uno los boletos o recibos utilizados, cancelados y pendientes de utilizar.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CE-AUTO"

- Deberá presentarse un formato de control por cada evento.
- Claves:
- (1) Denominación del partido político.
- (2) Número consecutivo del evento.
- (3) Tipos de evento (conferencia, espectáculo, juegos, sorteos, etc.)
- (4) Anotar el número de autorización legal, fecha de ésta y fecha de inicio y conclusión del evento.
- (5) Anotar si lo administra el partido o se contrata la celebración del evento.
- (6) Nombre del prestador del servicio, en su caso.
- (7) Forma en que se obtendrá el ingreso (venta de boletos o expedición de recibos).
- (8) Control de folios: total de recibos o boletos impresos, utilizados, cancelados o pendientes de utilizar, presentando en su caso relaciones anexas. (de ser necesario anexar relaciones detalladas. (Cuando no sea consecutiva la numeración desglosar uno por uno los boletos o recibos utilizados, cancelados y pendientes de utilizar)
- (9) Ingreso bruto obtenido: resultado de la venta de boletos o de expedición de boletos: debe desglosarse el total obtenido.
- (10) Gastos efectuados: debe anotarse el total erogado en la celebración del evento y relacionar los mismos.
- (11) Determinación del ingreso neto: deduciendo al ingreso bruto el total de gastos erogados en el evento.
- (12) Nombre y firma del responsable del evento.

J. FORMATO "REPAP" - RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLÍTICAS PARA ACTIVIDADES ORDINARIAS EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del Partido No. de folio Lugar. _____ Fecha: Bueno por \$ _____ NOMBRE: (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S)) DOMICILIO PARTICULAR: _____ CLAVE DE ELECTOR (*) TELÉFONO: _____ ACUSA RECIBO DE: EL COMITÉ _____ DEL PARTIDO: POR LA CANTIDAD DE \$_____ (_____ (CON LETRA) POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (**) DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____ FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA

^{*} Se debe anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

^{**} Detallar el tipo de servicio prestado.

K. FORMATO "CF-REPAP" - CONTROL DE FOLIOS DE RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLÍTICAS PARA ACTIVIDADES ORDINARIAS EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del Partido				
CONTROL DE FOLI	OS EXPEDID	OS POR EL COMITÉ _		(1)
DEL PARTIDO				(2
DE LOS RECIBOS D	DE RECONOC	IMIENTOS POR ACTIV	IDADES POL	-ÍTICAS
TOTAL DE RECIBOS	S IMPRESOS		(3)	
DEL FOLIO	A	AL FOLIO	(4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (7)	CLAVE DE ELECTOR (8)	MONTO (9)
MONTO TOTAL				\$
TOTAL DE RECIBOS	S EXPEDIDOS	S EN EJERCICIOS ANT	ERIORES _	(10)
TOTAL DE RECIBOS	S CANCELAD	OS EN EJERCICIOS A	NTERIORES	(11)
TOTAL DE RECIBOS	S EXPEDIDO	S		(12)
TOTAL DE RECIBO	S CANCELAD	OS		(13)
TOTAL DE RECIBO	S PENDIENTE	ES DE UTILIZAR		(14)

NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA (15)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP"

- Deberá presentarse un formato por los reconocimientos otorgados, de conformidad con el artículo 15 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
- (2) Denominación del partido político.
- (3) Total de recibos impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 15.7 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el ejercicio que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 15.7 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados y los pendientes de utilizar.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO; en el caso de los recibos pendientes de utilizar, deberá expresarse la palabra "PENDIENTE".
- (8) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
- (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado, de conformidad con los criterios de valuación utilizados en el caso de los que se otorgaron en especie. En el caso de los recibos cancelados y los pendientes de utilizar, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (10) Total de recibos utilizados en ejercicios anteriores.
- (11) Total de recibos cancelados en ejercicios anteriores.
- (12) Total de recibos utilizados durante el ejercicio que se reporta.
- (13) Total de recibos cancelados durante el ejercicio que se reporta.
- (14) Total de recibos pendientes de utilizar que se encuentran en poder del órgano del partido correspondiente.
- (15) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

L. FORMATO "IA" INFORME ANUAL.

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN y DESTINO	
DE LOS RECURSOS DEL PARTIDO	
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE	_(1)

	I. INGRESOS		MONTO (\$)
1. Coldo Inicial			
Saldo Inicial Singuisianta Bública		-	(2)
2. Financiamiento Público		_	(3)
Para actividades ordinarias per Para gastos de campaña	manentes		
3. Financiamiento público municip	al.		(4)
4. Financiamiento por los militante	s*		(5)
Efectivo			
Para la operación ordinaria Para campañas Para precampañas			
Especie			
Para la operación ordinaria Para campañas Para precampañas			
5. Financiamiento de simpatizante	s *	_	(6)
Efectivo			
Para la operación ordinaria Para campañas Para precampañas			
Especie	- 		
Para la operación ordinaria Para campañas Para precampañas			
6. Autofinanciamiento*			(7)
7. Financiamiento por rendimiento	s financieros, fondos y t	fideicomisos*	(8)
Operación ordinaria Campañas Precampañas			
8. Transferencias de recursos fec	erales (art. 9.1)		(9)
TOTAL			(10)
* Anexar en el formato correspond	liente, la información de	tallada por estos	conceptos.

II. E	GRESOS		
A) Gastos en actividades Ordinarias Permanen	tes **	MONTO (\$)	(11)
B) Gastos efectuados en Campañas Políticas	_		(12)
C) Gastos efectuados en Precampañas	_		(13)
D) Gastos por Actividades Especificas **	_		(14)
Formación Ideológico y Política Investigaciones Académicas y Editoriales Ediciones y Publicaciones			
E) Transferencias a los Comités Municipales (a	urt. 8.2) **		(15)
TOTAL	_		(16)
**Anexar detalle de estos egresos.			
III. R	ESUMEN		
INGRESOS \$(17)		
EGRESOS \$	(18)		
SALDO	\$	(19)	
***Anexar detalle de la integración del sald	o final		
IV. RESPONSABLE	DE LA INFORMAC	IÓN -	

NOMBRE DEL TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO

FIRMA_____(21) FECHA____

_(20)

_(22)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA" INFORME ANUAL

(1) EJERCICIO Año de ejercicio que se reporta en el informe.

APARTADO I. INGRESOS

(2) SALDO INICIAL

 Anotar el monto total de los recursos con que se inicia el año que comprende el informe.

 (3) FINANCIAMIENTO PUBLICO

 Anotar los fondos recibidos por financiamiento público estatal por sus diferentes tipos.

 (4) FINANCIAMIENTO PUBLICO

 MUNICIPAL
 Anotar el importe recibido de los H. Ayuntamientos del Estado, de acuerdo a lo que estipula el articulo 46 de Ley.

(5) FINANCIAMIENTO POR LOS Monto total de los in de aportaciones recibid

Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados, separando efectivo y especie.

(6) FINANCIAMIENTO DE SIMPATIZANTES

Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes, separando efectivo y especie.

(7) AUTOFINANCIAMIENTO

Monto total de los ingresos obtenidos por el partido político derivado de sus actividades promocionales: conferencias, espectáculos, juegos, sorteos, eventos culturales, ventas editoriales, venta de bienes y de propaganda utilitaria.

(8) FINANCIAMIENTO POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

Monto total de los ingresos obtenidos por los rendimientos de los fondos ó fideicomisos creados con su patrimonio o con las aportaciones que reciban, así como los derivados de otras operaciones con instituciones financieras.

(9) TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES (art. 9.1)

Monto total de las trasferencias recibidas por el partido de conformidad con el artículo 9 y que no encuadren en el supuesto previsto en el artículo 10.3 del reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.

(10) TOTAL

Suma total de los ingresos obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.

APARTADO III. EGRESOS

(11) GASTOS EN ACTIVIDADES Montos totales de los egresos efectuados por el **ORDINARIAS PERMANENTES** partido Político por cada

uno de los conceptos involucrados en su operación ordinaria.

(12) GASTOS EFECTUADOS EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

En su caso, monto total de los egresos efectuados por los diversos conceptos aplicables a las campañas electorales en que hubiese participado el partido político, en los procesos electorales locales.

(13) GASTOS EFECTUADOS EN **PRECAMPAÑAS**

En su caso, monto de los egresos total efectuados por los diversos conceptos aplicables a las precampañas electorales en que participado el partido político, para definir candidatos para el proceso electoral.

(14) GASTOS EFECTUADOS EN **ACTIVIDADES ESPECÍFICAS** El total de gastos que por concepto de actividades específicas hayan erogado en el año de que se trate y de acuerdo con los su desagregación rubros señalados en la ley.

(15) TRANSFERENCIAS A LOS COMITÉS MUNICIPALES

El monto total de las transferencias que haya realizado a los comités directivos municipales, para el desarrollo de sus actividades.

(16) TOTAL

La suma de los montos anteriores

APARTADO IV. Resumen

(17) INGRESOS Suma total de los ingresos obtenido por el partido

político durante período el que

se informa.

(18) EGRESOS Suma total de los egresos facturados por el partido

político durante el período que se informa.

(19) SALDO El balance de los rubros anteriores o el neto

incluyendo los pasivos, los que se relacionara por

separado.

APARTADO V. Responsable de la información.

(20) NOMBRE Nombre del titular del órgano responsable del

financiamiento en el partido político.

(21) FIRMA Firma del titular del órgano responsable del

financiamiento en el partido político.

(22) FECHA Fecha (día. mes año) de presentación

del informe.

M. FORMATO "IA-1" DETALLE DE APORTACIONES DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR LOS	
MILITANTES AL PARTIDO	

I. INFORMACIÓN SOBRE LAS APORTACIONES					
TIPO DE INGRESOS	No. DE APORTAN	ITES	MONTO TOTAL POR APORTACIONES (\$)		
1. CUOTAS					
A) ORDINARIAS *		(1)	(2)		
B) EXTRAORDINARIA		(1)	(2)		
2. APORTACIONES DE ORGANIZACIONES SOCIALES		(3)	(4)		
3. APORTACIONES DE LOS CANDIDATOS PARA SUS CAMPAÑAS		(5)	(6)		
TOTALES		(7)	(8)		
*Incluir las aportaciones de precampañas					
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)					
			(9)		
FIRMA	(10)	FECHA	(11)		

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-1"

APARTADO I. Información sobre las aportaciones.

(1) NUMERO DE APORTANTES	Número total de militantes considerados para cada uno de los tipos de cuota que maneje el partido.		
(2) MONTO TOTAL POR APORTACIONES	Monto total de las aportaciones.		
(3) Número de aportantes, organizaciones sociales	El total de organizaciones sociales aportaciones.		
(4) Monto total de aportaciones de organizaciones sociales.	El monto total de aportaciones de organizaciones sociales.		
(5) Número de candidatos que hicieron aportaciones voluntarias.	Suma número de los candidatos que hicieron aportaciones personales para sus campañas.		
(6) Monto total de aportaciones personales de los candidatos.	En su caso, monto total de las aportaciones personales de los candidatos para sus campañas.		
(7) y (8) TOTALES	Sumas totales, tanto del número de aportaciones, como de los ingresos obtenidos por el partido derivado de las aportaciones de sus militantes.		
APARTADO II. Responsable de la información.			
(9) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido.		
(10) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido.		
(11) FECHA	Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.		

N. FORMATO.'IA-2" DETALLE DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EL ESTADO DE SINALOA.

DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR SIMPATIZANTES DEL PARTIDO POLÍTICO_____

I. DETALLE DE LAS APORTACIONES		
TIPO DE APORTACION		IMPORTE (\$)
1. PERSONAS FÍSICAS	-	(1)
2. PERSONAS MORALES	-	(1)
3. COLECTAS EN MÍTINES y EN LA VÍA PUBLICA.	-	(1)
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_	(1)
TOTAL:	-	(2)
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable d		
		(3)
FIRMA(4)	FECHA	(5)

^{*} Anexar el Control establecido en el artículo 5.2 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-2"

APARTADO I. Detalle de las apor1aciones.

(1) IMPORTE Monto total de las apor1aciones recibidas por el partido político, en cada

de los conceptos que se señalan.

(2) TOTAL Suma total de las aportaciones

recibidas por el partido político en el

período que se informa.

APARTADO II. Responsable de la información.

(3) NOMBRE Nombre del titular del órgano

responsable del financiamiento

en el partido.

(4) FIRMA Firma del titular del órgano

responsable del financiamiento

en el par1ido.

(5) FECHA Fecha (día, mes y año), en que

se requisita el formato.

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

O. FORMATO. "IA-3" DETALLE DE INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO EN EL ESTADO DE SINALOA.

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR AUTOFINANCIAMIENTO DEL PARTIDO____

I. DETALLE DE LOS MONTO	S ORTENIDOS	
TIPO DE EVENTO	NUMERO DE EVENTOS	MONITO (¢)
		MONTO (\$)
1. CONFERENCIAS	, ,	(2)
2. ESPECTÁCULOS	(1)	(2)
3. JUEGOS	(1)	(2)
4. SORTEOS	(1)	(2)
5. EVENTOS CULTURALES,	(1)	(2)
6. VENTAS EDITORIALES	(1)	(2)
7. VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES	(1)	(2)
8. VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	(1)	(2)
9. VENTA BIENES INMUEBLE	S(1)	(2)
10. VENTA DE BIENES MUEBLES	(1)	(2)
11. VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	(1)	(2)
12. INGRESOS POR OTROS EVENTOS	(1)	(2)
TOTAL	(1)	(2)
II. RESPONSABLE DE LA INI NOMBRE (Titular del órgano r	FORMACIÓN esponsable del financiamiento)	(4)
FIRMA	(5) FECHA	(6)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-3"

APARTADO I. Detalle de los montos obtenidos.

(1) NUMERO DE EVENTOS Cantidad total de eventos

realizados por el partido político para la obtención de recursos, por cada uno de los

tipos determinados en la Ley.

(2) MONTOS Importe total obtenido de los

eventos realizados.

(3) TOTALES Sumas totales tanto del número de

eventos realizados como de los ingresos obtenidos por el partido político en el período que se

informa.

APARTADO II. Responsable de la información.

(4) NOMBRE Nombre del titular del órgano

responsable del financiamiento en

el partido político.

(5) FIRMA Firma del titular del órgano

responsable del financiamiento en

el partido político.

(6) FECHA Fecha (día, mes y año), en que se

requisita el formato.

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

P. FORMATO "IA-4" DETALLE DE INGRESOS POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS EN EL ESTADO DE SINALOA.

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS DEL PARTIDO _____

I. DETALLE DE LOS RENDIMIENTOS OBTENIDOS TIPO DE INVERSIÓN	S MONTO DEL RENDIMIENTO (\$)
1. FONDOS*	(1)
2. FIDEICOMISOS*	(1)
3. OTRAS OPERACIONES FINANCIERAS*	(1)
TOTAL	(2)
*Anexar detalle de las instituciones y fechas de cons estas inversiones.	titución en que se realicen cualquiera de
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable del financi	(3) amiento)
(4)	(5)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-4"

APARTADO I. Detalle de los rendimientos obtenidos.

(1) MONTO DEL RENDIMIENTO Importe total obtenido por

rendimientos de cada uno de los tipos de inversión con que cuenta

el partido.

(2) TOTAL Suma total de los rendimientos

obtenidos por el partido en el

periodo que se informa.

Anexar detalle de las instituciones.

APARTADO II. Responsable de la información.

(3) NOMBRE Nombre del titular del órgano

responsable del financiamiento en

el partido.

(4) FIRMA Firma del titular del órgano

responsable del financiamiento en

el partido.

(5) FECHA Fecha (día, mes y año), en que se

requisita el formato.

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

Q. FORMATO "IA-5" DETALLE DE TRANSFERENCIAS INTERNAS EN EL ESTADO DE SINALOA

DETALLE DE LAS TRANSFERENCIAS INTERNAS EFECTUADAS ENTRE LOS ÓRGANOS

DEL PARTIDO ______, ASI COMO ENTRE ESTOS Y SUS

ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES

I DETALLE DE LAS OPERACIONES REALIZADAS	
A. TRANSFERENCIAS DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL:	
1. A LOS COMITÉS MUNICIPALES U ÓRGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO	\$ (1)
 * Anexar detalle de las transferencias efectuadas a los órganos del partido en el Estado. 	
2. A SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES	\$ (2)
* Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las organizaciones	
B. TRANSFERENCIAS AL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL:	
1. DE LOS COMITÉS MUNICIPALES U ÓRGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO	\$ (3)
 * Anexar detalle de las transferencias efectuadas por los órganos del partido de cada Municipio en el Estado 	
2. DE SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES	\$ (4)
 * Anexar detalle de las transferencias efectuadas por cada una de las organizaciones 	
C. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES	
1. DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL U ÓRGANO EQUIVALENTE	\$ (5)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales.	
DE LOS COMITES DIRECTIVOS MUNICIPALES U ÓRGANOS MUNICIPALES.	\$ (6)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales.	

D. TRANS	SFERENCIAS AL COMITÉ I	DIRECTI\	/O ESTATAL		
1. PO	R REMANENTES DE CAMP	PAÑAS E	LECTORALES	\$	(7)
	exar detalle de las transferen las campañas electorales.	icias efec	tuadas de cada una		
2. PO	R REMANENTES DE PREC	CAMPAÑA	AS ELECTORALES	\$	(8)
	exar detalle de las transfere las precampañas electorales		ctuadas de cada una		
E. TRANS	SFERENCIAS A LOS COMI	TES DIRE	ECTIVOS MUNICIPAL	ES	
1. PO	R REMANENTES DE CAMF	PAÑAS E	LECTORALES	\$	(9)
	nexar detalle de las transfere las campañas electorales.	encias efe	ctuadas de cada una		
2. PC	OR REMANENTES DE PRE	CAMPAÑ	AS ELECTORALES	\$	(10)
	nexar detalle de las transfere las precampañas electorale		ctuadas de cada una		
II. RESPO	ONSABLE DE LA INFORMA	CION			
NOMBRE	E DEL TITULAR DEL ÓRGA	NO RES	PONSABLE DE LAS F	FINANZAS	
					(11)
					. ,
FIRMA_		_(12)	FECHA		(13)
1					

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-5"

NOTA: Este es un anexo informativo respecto de las transferencias efectuadas.

Apartado I. Detalle de las operaciones realizadas

- (1) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuadas por el Comité Directivo Estatal u órgano equivalente del partido a los órganos de éste en los Municipios del estado de Sinaloa durante el año de ejercicio que se reporta (cuenta 533 del catálogo de cuentas "A" del Reglamento de Fiscalización).
- (2) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuados por el partido a sus organizaciones adherentes o instituciones similares en el Estado de Sinaloa, durante el año de ejercicio que se reporta (cuenta 534 del catálogo de cuentas" A" del Reglamento de Fiscalización).
- (3) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuados por los órganos del partido en los Municipios del Estado de Sinaloa a su Comité Directivo Estatal u órgano equivalente durante el año de ejercicio que se reporta (cuenta 432 del catálogo de cuentas "A" del Reglamento de Fiscalización).
- (4) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuadas por las organizaciones adherentes o instituciones similares del partido en el Estado de Sinaloa a éste, durante el año de ejercicio que se reporta (Cuenta 431 del catálogo de cuentas "A" del Reglamento de Fiscalización).
- (5) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los recursos efectuadas por el Comité Directivo Estatal a las campañas electorales, durante el ejercicio que se reporta. (artículo 12.7 del Reglamento de Fiscalización).
- (6) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los recursos efectuadas por los comités municipales del partido político a las campañas electorales, durante el ejercicio que se reporta. (artículo 12.7 del Reglamento de Fiscalización).
- (7) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las campañas electorales al Comité Directivo Estatal. (Artículo 12.6 del Reglamento de Fiscalización).
- (8) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las precampañas electorales al Comité Directivo Estatal. (artículo 13.7 del Reglamento de Fiscalización)
- (9) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las campañas electorales al Comité Directivo Municipal. (Artículo 12.6 del Reglamento de Fiscalización).
- (10) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las precampañas electorales al Comité Directivo Municipal. (Artículo 13.7 del Reglamento de Fiscalización).

Apartado II. Responsable de la información.

- (11) Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (12) Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (13) Fecha (día, mes y año), en que se requiere el formato.

R. FORMATO "IA-6" DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES EN EL ESTADO DE SINALOA.

DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTI REALIZADAS POR EL PARTIDO(1)	VIDADES ORDINARIA	AS PERMANENTESDURANTE	
CONCEPTO	PARCIAL (*)	NONTO (\$)	
SERVICIOS PERSONALES (*)	I AROIAL ()	(2)	
MATERIALES Y SUMINISTROS (*)		(3)	
SERVICIOS GENERALES (*)		(4)	
GASTOS FINANCIEROS		(5)	
GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO (*)		(6)	
GASTOS DE PROMOCION EN PROCESOS INTERNOS (CAMBIOS DE DIREGENCIAS ESTATAL O MUNICIPALES)		(7)	
GASTOS EN TAREAS DE CAPACITACION E INVESTIGACIÓN ACADEMICA Y EDITORIAL		(8)	
ADQUISICIÓN DE ACTIVO FIJO (*) (**)		(9)	
OTROS (*)		(10)	
TOTAL		(11)	
RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL TITULAR DEL ÓRGANO DE FI	NANZAS:	(40)	

FIRMA ______ (13) FECHA _____

^(*) Anexar desglose por cada concepto que lo integra. (**) Las adquisiciones de bienes muebles se deben registrar contablemente en el rubro de Activos Fijos, de conformidad con lo establecido en el artículo 34.1 del Reglamento de Fiscalización. Sin embargo, para efectos del informe anual, éstos deben reportarse como gastos.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-6" DETALLE DE LOS GASTOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES

(1)	EJERCICIO	Año del ejercicio que se reporta.
(2)	SERVICIOS PERSONALES	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de Servicios Personales.
(3)	MATERIALES Y SUMINISTROS	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de Materiales y Suministros
(4)	SERVICIOS GENERALES	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de Servicios Generales.
(5)	GASTOS FINANCIEROS	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos financieros.
(6)	GASTOS DE AUTOFINANCIAMIENTO	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, en los eventos de autofinanciamiento realizados.
(7)	GASTOS DE PROMOCION EN PROCESOS INTERNOS (CAMBIOS DE DIRIGENCIAS ESTATAL O MUNICIPALES)	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos realizados en procesos internos para el cambio de sus dirigencias. (Estatal o municipal o algún otro cargo dentro del partido).
(8)	GASTOS EN TAREAS DE CAPACITACION E INVESTIGACIÓN ACADEMICA Y EDITORIAL	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos en capacitación e investigación académica y editorial.
(9)	ADQUISICIÓN DE ACTIVO FIJO	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de adquisición de activo fijo.
(10)	OTROS	Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por conceptos diferentes a los citados en los puntos anteriores y que correspondan a gastos de operación ordinaria.
(11)	TOTAL	La suma de los montos anteriores.
(12)	NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
(13)	FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
(14)	FECHA	Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.

SEGUNDA SECCIÓN

FORMATOS E INSTRUCTIVOS QUE DEBERAN UTILIZARSE POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑAS ELECTORALES

CAMPAÑAS ELECTORALES (INFORME DE CAMPAÑA)

A. FORMATO "RM-CL" RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y DEL CANDIDATO EN CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo		
del Partido		No. de folio
		Lugar Fecha
	<u>- </u>	Bueno por \$
EL COMIT	É	
	ECIBO DE: DEL APORTANTE	
O RAZÓN	SOCIAL:	PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
DOMICILI	O DEL APORTANTE:	
CLAVE DE	E ELECTOR:	R.F.C
NOMBRE	DEL REPRESENTANTE SOCIA	AL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES)
DOMICILI	0	
TELÉFON	0	
NUMERO	DE REGISTRO EN EL PADRÓN	N DE MILITANTES:
POR LA C	ANTIDAD DE \$	()
		IMPORTE CON LETRA
	APORTACIONES EN EFECTIVO DEL CANDIDATO	APORTACIONES EN ESPECIE DEL CANDIDATO
		APORTACIONES EN ESPECIE DEL MILITANTE U ORGANIZACIÓN SOCIAL
BIEN APC	ORTADO (EN SU CASO)	
	,	EN SU CASO)
TIPO DE O	CAMPAÑA:	
GOB	ERNADOR	
DIPU	JTADO LOCAL	DISTRITO:
PRE	SIDENTE MUNICIPAL	MUNICIPIO:
FIRMA	A DEL APORTANTE	NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO

B. FORMATO "CF-RM-CL" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE APORTACIONES DE MILITANTES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y DEL CANDIDATO PARA CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logoti del Partic							
CONTR	ROL DE F	FOLIOS EXPEDII	DOS POR EL	COMITÉ			(1)
DEL PA	ARTIDO _						(2)
		OS DE APORTA ATO PARA CAM				ACIONE	S SOCIALES
TOTAL	DE REC	IBOS IMPRESO	S		(3)		
DEL FO	DLIO	Al	L FOLIO		(4)		
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	MILITANTE, ORGANIZACIÓN O CANDIDATO QUE REALIZA LA APORTACIÓN (7)	APORTANTE (*) (8)	TIPO DE CAMPAÑA, NUMERO DE DISTRITO O MUNICIPIO (9)	NÚMERO DE REGISTRO EN EL PADRÓN DE MILITANTES (10)	MONTO (11)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN APORTADO (12)
IMPORT	E TOTAL					\$	
TOTAL	DE REC	IBOS EXPEDIDO	DS				(13)
TOTAL	DE REC	IBOS CANCELA	DOS				(14)

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA (15)

• M = Militante

O = Organización Social

C = Candidato

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RM-CL"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 3.7 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político
- (3) Total de recibos impresos durante el período de las campañas electorales locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 3.7 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos.
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el período de las campañas electorales locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 3.7 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación del militante, organización o candidato que realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) Deberá señalar si la aportación fue realizada por los militantes diferentes al candidato (M); alguna Organización Social (O) o, en Candidato (C).
- (9) Deberá señalar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputado Local, seguido del numero de distrito al que pertenece y "PM" si es para la planilla de Presidente Municipal, Sindico Procurador y Regidores, seguido del nombre del municipio al que pertenece dicha planilla.
- (10) Deberá expresarse el número de registro del militante en el padrón del partido.
- (11) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (12) Se deberá detallar el bien aportado.
- (13) Total de recibos utilizados en el período de las campañas electorales locales.
- (14) Total de recibos cancelados en el período de las campañas electorales locales.
- (15) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

C. FORMATO "RSES-CL" RECIBO DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE PARA CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

	Landta]			No	. de folio
	Logotipo del				Lu	gar
	Partido				Fe	cha
	1 artido				Bu	eno por \$
ΕI	_ COMITÉ					
ΑŒ	CUSA RECIE	BO DE:				
N	OMBRE DEI	L APORTANTE	(ADELLIDO DADTE	PNO) (A	PELLIDO MATERNO)	(NOMBRE (S))
\circ	RAZÓN SO	ΩΙΔΙ ·				(NOWBRE (3))
Ü	10,1201,000	OI/ (L				
D	OMICILIO D	EL APORTANTE	<u>:</u>			
CI	LAVE DE EL	ECTOR		R	.F.C	
N	OMBRE DEL	. REPRESENTA	NTE SOCIAL (E	N EL C	ASO DE PERSON	NAS MORALES) -
D	OMICILIO					
TE	ELÉFONO					
P	OR LA CANT	IDAD DE \$	()
ВІ	EN APORTA	ADO:				
Cl	RITERIO DE	VALUACIÓN UT	ΓILIZADO *			
— ТІ	PO DE CAMP	 AÑA:				
	GOBERNA	DOR				
	DIPUTADO	O LOCAL			DISTRITO:	
	PRESIDE	NTE MUNICIPAL			MUNICIPIO:	
F	FIRMA DEL A	APORTANTE	NOM		/ FIRMA DEL FUI PRIZADO DEL ÁR	
Co	nia de la cédula d	de l				

Copia de la cédula de identificación fiscal del partido político

^{*} Anexar el cálculo del criterio utilizado

D. FORMATO "CF-RSES-CL" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE PARA CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotip del Partido					
CONTRO	L DE FOL	IOS EXPEDIDOS	S POR EL COMITÉ		(1)
DEL PAR	TIDO				(2)
	RECIBOS I		NES DE SIMPATIZANT	ES EN ESF	PECIE PARA LAS
TOTAL D	E RECIBO	S IMPRESOS_		(3)	
DEL FOL	.IO	AL	FOLIO	(4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	QUIEN REALIZA. LA	TIPO DE CAMPAÑA, NUMERO DE DISTRITO O MUNICIPIO (8)	MONTO (9)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN APORTADO (10)
MONTO	TOTAL			\$	
	E RECIBO	S CANCELADOS			(12)
	NOMBRE	Y FIRMA DEL F	UNCIONARIO AUTORIZ	ADO DEL	AREA (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RSES-CL"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 4.7 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos

.

- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político.
- (3) Total de recibos impresos durante el período de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 4.7 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el período de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con el artículo 4.7 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación de la organización que realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) Deberá señalar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputado Local, seguido del numero de distrito al que pertenece y "PM" si es para la planilla de Presidente Municipal, Sindico Procurador y Regidores, seguido del nombre del municipio al que pertenece dicha planilla.
- (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (10) Deberá detallarse el bien aportado.
- (11) Total de recibos utilizados en el período de las campañas locales que se reporta.
- (12) Total de recibos cancelados en el período de las campañas locales que se reporta.
- (13) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

E. FORMATO "REPAP-CL" - RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del Partido			Lugar Fecha:	\$
NOMBRE: _	(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERN	NO) (NO	OMBRE (S))
	ARTICULAR:			
CLAVE DE EL	_ECTOR (*)			
TELÉFONO: _				
ACUSA RECI	BO DE:			
EL COMITÉ _				
DEL PARTIDO	D:			
POR LA CAN	TIDAD DE \$	((CON LETRA))
	REALIZADO ACTIVID			
DURANTE EL	. PERIODO COMPRE	NDIDO ENTRE		Υ
TIPO DE CAME	PAÑA:			
GOBERNA	ADOR			
DIPUTAD	O LOCAL		DISTRITO:	
PRESIDE	NTE MUNICIPAL		MUNICIPIO: _	
FIRMA DE C	UIEN RECIBE EL PA	GO NOME	BRE Y FIRMA D AUTORIZADO	EL FUNCIONARIO

^{*} Se debe anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.
** Detallar el tipo de servicio prestado.

F. FORMATO "CF-REPAP-CL" - CONTROL DE FOLIOS DE RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del Partido					
CONTROL	DE FOLI	OS EXPEDIDOS POR	R EL COMITÉ	Ē	(1)
DEL PART	IDO				(2)
DE LOS RI	ECIBOS I	DE RECONOCIMIENT	OS POR AC	TIVIDADES POLÍTICAS	
TOTAL DE	RECIBO	S IMPRESOS		(3)	
DEL FOLIC)	AL FOLI	0	(4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (7)	CLAVE DE ELECTOR (8)	TIPO DE CAMPAÑA, NÚMERO DE DISTRITO O MUNICIPIO (9)	MONTO (10)
MONTO TO	OTAL				\$
TOTAL DE	RECIBO	S EXPEDIDOS			(11)
TOTAL DE	RECIBO	S CANCELADOS			(12)

NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CL"

- Deberá presentarse un formato por los reconocimientos otorgados, de conformidad con el artículo 15 del Reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
- (2) Denominación del partido político.
- (3) Total de recibos impresos durante el período de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 15.8 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el período de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 15.7 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
- (9) Deberá señalar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputado Local, seguido del numero de distrito al que pertenece y "PM" si es para la planilla de Presidente Municipal, Sindico Procurador y Regidores, seguido del nombre del municipio al que pertenece dicha planilla.
- (10) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (11) Total de recibos utilizados en el período de las campañas locales.
- (12) Total de recibos cancelados en el período de las campañas locales.
- (13) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

G. FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Diputado Local Presidente Municipal (1) 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2) 3. MUNICIPIO: (3) 4. FECHAS: De inicio (4) de término (4) II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE (5) 2. DOMICILIO PARTICULAR: (6) 3. TELEFONO: Particular (7) Oficina (7) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) III. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (8) En efectivo (9) En especie (10) En efectivo (10) En efectivo (10) En efectivo (11) En efectivo (11)	I. IDENTIFICACION DE LA	CAMPANA		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2) 3. MUNICIPIO: (3) 4. FECHAS: De inicio (4) de término (4) II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE (5) 2. DOMICILIO PARTICULAR: (6) 3. TELEFONO: Particular (7) Oficina (7) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (8) En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal (9) En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en Especie (11)	1. TIPO DE CAMPAÑA ELE	ECTORAL:		
3. MUNICIPIO:	Gobernador Dip	outado Local	Presidente Municipal	(1)
4. FECHAS: De inicio	2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMERO	(2) CABECERA	(2)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	3. MUNICIPIO:			(3)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	4. FECHAS: De inicio	(4) de término	(4)
2. DOMICILIO PARTICULAR: (6) 3. TELEFONO: Particular (7) Oficina (7) 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (5) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (8) En efectivo (8) En especie (9) 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal (9) En efectivo (10) En especie (10) En efectivo (10) En especie (11) 4. Aportaciones en Especie (11)	II. IDENTIFICACION DEL C	CANDIDATO		
3. TELEFONO: Particular	1. NOMBRE			(5)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	2. DOMICILIO PARTICULA	NR:		(6)
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	3. TELEFONO: Particular		(7) Oficina	(7)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	4. NOMBRE DEL CANDIDA	ATO SUPLENTE	(EN SU CASO)	(5)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal				
En efectivo	III. ORIGEN Y MONTO DE LO	OS RECURSOS DE		(\$)
En especie	Aportaciones del Comité D			(8)
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal				
En efectivo	2. Anartagianas dal Camitá Di	-		(0)
En especie	2. Aportaciones dei Comite Di	•		(9)
3. Aportaciones del Candidato				
En especie	3. Aportaciones del Candidato			(10)
4. Aportaciones en Especie(11)		En efectivo	<u> </u>	
·		En especie		
	4. Aportaciones en Especie			(11)
De militantes		De militantes		
De simpatizantes 5. Rendimientos Financieros (12)	5 Pandimientos Financieros	De simpatizante	S	(4.0)
		federales (art 0.1		1171
	5. 114.15.5.51516160 GO 10001000)	(12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet		
Espectaculares		
Otros		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa		
Radio		
Televisión		
TOTAL		(18)
V. RESUMEN		
INGRESOS \$(19)		
EGRESOS \$(20)		
\$	(21)	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
		(22)
FIRMA		(22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONA	L)	
		(23)
FIRMA(23) FECHA		(24)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

(1) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL Marcar con un "X", el tipo de campaña electoral cuyo informe

se va a presentar para: Gobernador, Diputado Local o

Presidente Municipal.

(2) DISTRITO ELECTORAL Número del distrito electoral en el que se realiza la campaña

electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente,

en el caso de las campañas para Diputados Locales.

(3) MUNICIPIO Nombre del municipio en el que se realiza la campaña

electoral correspondiente, en el caso de las campañas para

Presidentes Municipales y Diputados Locales.

(4) FECHAS Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la campaña

electoral que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato

(5) NOMBRE Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del

candidato, y en su caso del candidato suplente, sin

abreviaturas.

(6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia,

código postal, ciudad y municipio), del candidato electoral.

(7) TELEFONOS Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el

de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de los recursos de campañas (Ingresos).

(8) APORTACIONES DEL COMITÉ

DIRECTIVO ESTATAL

Monto total de los recursos destinados por el Comité Directivo Estatal u órgano equivalente del partido a la

Campaña que se reporta.

(9) APORTACIONES DEL COMITÉ

DIRECTIVO MUNICIPAL

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités municipales u órganos equivalentes

del partido

(10) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato

exclusivamente para la realización de la campaña,

desglosando en su caso efectivo y especie.

(11) APORTACIONES EN ESPECIE Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las

aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(12) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas

bancarias en las que se hubieren depositado los recursos

destinados a la campaña.

(13) TRANSFERENCIAS DE RECURSOS

FEDERALES

Monto total de las trasferencias recibidas por el partido que encuadren en el supuesto previsto por el artículo 10.1

del reglamento para la fiscalización a los recursos de los

partidos políticos.

(14) TOTAL Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campañas (Egresos)

(15) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales los egresos efectuados por

> propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, paginas de internet y otros

similares.

(16) GASTOS DE OPERACIÓN DE Monto total CAMPAÑAS ELECTORALES

de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y

personal, viáticos y similares...

(17) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y

televisión.

(18) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la

campaña electoral.

APARTADO V. Resumen

(19) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña

electoral de que se trate.

(20) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña

electoral.

(21) SALDO El balance de los rubros anteriores

APARTADO V. Responsable de la información.

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE

LAS FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable finanzas en el partido político.

(23) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

DEL CANDIDATO

Nombre y Firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando el partido político haya determinado que el candidato cuente con representante

financiero.

(24) FECHA Fecha (día, mes año) de presentación del У

informe de campaña

de

	FORMATO "REL-PROM-AEVP"			
н	FURMAIO "REL-DRUM-AEVD"			
	I CINIMATO INCLES INCIMENCAL VI	INCLACION DE	ANUNCIOS ESPECIACOL	.AILG LIN VIA I ODLICA.

Logotipo del partido		
NOMBRE DEL PARTIDO PO	ĹTICO	(1)
NOMBRE DEL PROVEEDOR		(2)

NOMBRE O IDENTIFICACION DEL ANUNCIO ESPECTACULAR (3)	PRODUCCIÓN (4)	DISEÑO (4)	MANUFACTURA (4)	RENTA DEL ESPACIO Y COLOCACION DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (4)	FECHAS EN LAS QUE PERMANECIO EL ANUNCIO ESPECTACULAR EN LA VÍA PÚBLICA (5)	UBICACIÓN DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (6)	NUMERODE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREÓ EL PASIVO CORRESPONDIENTE (7)	DIMENSIONES DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (8)	VALOR UNITARIO DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (9)	IVA (10)	IMPORTE TOTAL (11)	CANDIDATO Y CAMPAÑA BENEFICIADA (12)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-AEVP"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la publicación de anuncios espectaculares en la vía pública, en términos de lo establecido en el artículo 12.13 inciso a) del Reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.
- Claves
- (1) Nombre del partido político.
- (2) Nombre del proveedor (persona física o moral).
- (3) Nombre o identificación del anuncio espectacular.
- (4) Deberá especificarse con una "X", según sea el caso, si la empresa señalada en el numeral (2) fue con la que se contrató la producción, diseño, manufactura o renta del espacio y colocación de cada anuncio espectacular, según sea el caso.
- (5) Deberá especificarse las fechas en las que permanecieron los anuncios espectaculares.
- (6) Deberá especificarse la ubicación de cada uno de los anuncios espectaculares.
- (7) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
- (8) Deberá especificarse la dimensión de cada uno de los anuncios espectaculares.
- (9) Importe unitario del espectacular exhibido.
- (10) Impuesto al valor agregado.
- (11) Importe total.
- (12) Candidato o campaña beneficiada.
- (13) Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

I. FORMATO "RE	EL-PROM-INT"	RELACIÓN	DE PROPAGANDA	CONTRATADA EN	I PAGINAS DE INTERNET.
----------------	--------------	----------	----------------------	---------------	------------------------

Logotipo del partido	
NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO	(1)
EMPRESA	(2)

IDENTIFICACION DE LA VERSIÓN DIFUNDIDA EN INTERNET (3)	FECHAS EN LAS QUE SE DIFUNDIO LA PROPAGANDA (4)	DIRECCIONES ELECTRÓNICAS EN LAS QUE SE COLOCÓ LA PROPAGANDA (5)	NUMERODE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREÓ EL PASIVO CORRESPONDIENTE (6)	No. DE ORDEN DE SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (7)	IMPORTE UNITARIO (8)	IVA (9)	IMPORTE TOTAL (10)	CANDIDATO O CAMPAÑA BENEFICIADA (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-INT"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la publicación de anuncios espectaculares en la vía pública, en términos de lo establecido en el artículo 12.13 inciso b) del Reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.
- Claves
- (1) Nombre del partido político.
- (2) Deberá especificarse la empresa con la que se contrató.
- (3) Deberá especificarse la versión difundida en internet.
- (4) Deberá especificarse las fechas en las que se difundió la propaganda.
- (5) Deberá especificar direcciones electrónicas en las que se colocó la propaganda.
- (6) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
- (7) Deberá especificar el número de orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado.
- (8) Deberá especificar el importe unitario de la colocación de la propaganda correspondiente.
- (9) Impuesto al valor agregado de cada uno de ellos.
- (10) Importe total.
- (11) Candidato o campaña beneficiada.
- (12) Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

TERCERA SECCIÓN

FORMATOS E INSTRUCTIVOS QUE DEBERAN UTILIZARSE POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑAS

A. FORMATO "RAC-EF-PREC" RECIBO DE APORTACIONES DEL ASPIRANTE A CANDIDATO EN PRECAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo del Partido	No. de folio
Tartido	Lugar Fecha
	Bueno por \$
EL COMITÉ	
ACUSA RECIBO DE: NOMBRE DEL APORTANTE	PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
(APELLIDO O RAZÓN SOCIAL:	PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
DOMICILIO DEL APORTANTE:	
CLAVE DE ELECTOR:	R.F.C
NUMERO DE REGISTRO EN EL PADRÓ	ON DE MILITANTES:
NOMBRE DEL REPRESENTANTE SOCI	AL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES)
TELÉFONO	
POR LA CANTIDAD DE \$	() IMPORTE CON LETRA
APORTACIONES EN EFECTIVO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	APORTACIONES EN ESPECIE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO
BIEN APORTADO (EN SU CASO)	
,	(EN SU CASO)
TIPO DE PRECAMPAÑA:	
GOBERNADOR	
DIPUTADO LOCAL	DISTRITO:
PRESIDENTE MUNICIPAL	MUNICIPIO:
FIRMA DEL APORTANTE	NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA

B. FORMATO "RM-PREC" RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN PRECAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo	
del Partido	No. de folio
Tartido	Lugar Fecha
	Bueno por \$
EL COMITÉ	·
ACUSA RECIBO DE: NOMBRE DEL APORTANTE	
O RAZÓN SOCIAL:	OO PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
CLAVE DE ELECTOR:	R.F.C
NUMERO DE REGISTRO EN EL PADI	RÓN DE MILITANTES:
NOMBRE DEL REPRESENTANTE SO	CIAL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES)
POMICII IO	
TELÉFONO	
POR LA CANTIDAD DE \$	() IMPORTE CON LETRA
APORTACIONES EN EFEC DE MILITANTE U ORG. SO	
BIEN APORTADO (EN SU CASO)	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	O (EN SU CASO)
	- (EIT 66 6/166)
TIPO DE PRECAMPAÑA:	
GOBERNADOR	
DIPUTADO LOCAL	DISTRITO:
PRESIDENTE MUNICIPAL	MUNICIPIO:
FIRMA DEL APORTANTE	NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO
	AUTORIZADO DEL ÁREA

							Logotip Del Partido	
_ (1)			1ITÉ	POR EL COM	XPEDIDOS I	DL DE FOLIOS E	ONTRO	С
_ (2)						RTIDO	EL PAR	D
IALES						RECIBOS DE AF SPIRANTE A CA		
		_(3)			PRESOS	E RECIBOS IMP	OTAL D	T
		_(4)		.10	AL FOL	.10	EL FOL	D
DESCRIPCIÓ DEL BIEN APORTADO (13)	MONTO (12)	NÚMERO DE REGISTRO EN EL PADRÓN DE MILITANTES (11)	NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO (10)	PRECAMPAÑA BENEFICIADA DISTRITO Y/O MUNICIPIO (9)	APORTANTE (*) (8)	MILITANTE, ORGANIZACIÓN O ASPIRANTE A CANDIDATO QUE REALIZA LA APORTACIÓN (7)	FECHA (6)	No. DE FOLIO (5)
	\$						E	IMPORT TOTAL
(14)					PEDIDOS	E RECIBOS EX	OTAL D	T
(15)					NCELADOS	E RECIBOS CA	OTAL D	T

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA (16)

• M = Militante

O = Organización Social

AC = Aspirante a candidato

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RM-PREC"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con los artículos 3.8 y 13.5 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político
- (3) Total de recibos impresos durante el período de las precampañas electorales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con los artículos 3.8 y 13.5 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el período de las precampañas electorales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con los artículos 3.8 y 13.5 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación del militante, organización o aspirante a candidato que realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) Deberá señalar si la aportación fue realizada por los militantes diferentes al aspirante a candidato (M); alguna Organización Social (O) o, el Aspirante a candidato (AC).
- (9) Deberá especificar la precampaña a la que se destino la aportación "G" si la precampaña es para la candidatura a Gobernador, "DL" si es para la candidatura a Diputado Local, seguido del numero de distrito al que pertenece y "PM" si es para la candidatura de Presidente Municipal, seguido del nombre del municipio al que pertenece.
- (10) Deberá especificar el nombre del aspirante a candidato al que se destino la aportación.
- (11) Deberá expresarse el número de registro del militante en el padrón del partido.
- (12) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (13) Se deberá detallar el bien aportado.
- (14) Total de recibos utilizados en el período de las precampañas electorales.
- (15) Total de recibos cancelados en el período de las precampañas electorales.
- (16) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

D. FORMATO "RSES-PREC" RECIBO DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE PARA PRECAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

	Logotipo				de folio
	del			Fed	ar cha
	Partido			Bue	eno por \$
Ε	L COMITÉ				
	CUSA RECIE OMBRE DEI	_	(APELLIDO PARTERNO)	(APELLIDO MATERNO)	(NOMBRE (S))
0	RAZÓN SO	CIAL:			
D	OMICILIO D	EL APORTANTE	<u>:</u>		
С	LAVE DE EL	ECTOR		R.F.C	
N	OMBRE DEL	. REPRESENTA	NTE SOCIAL (EN EL	. CASO DE PERSON	IAS MORALES) -
D	OMICILIO _				
Т	ELÉFONO				
Ρ	OR LA CANT	TIDAD DE \$	()
В	IEN APORTA	NDO:			
С	RITERIO DE	VALUACIÓN UT	ΓILIZADO *		
— ТІ	PO DE PREC	AMPAÑA:			
Γ	GOBERNA	DOR			
Ē	DIPUTADO	O LOCAL		DISTRITO:	
	PRESIDE	NTE MUNICIPAL		MUNICIPIO:	
	FIRMA DEL A	APORTANTE		E Y FIRMA DEL FUN TORIZADO DEL ÁRI	

Copia de la cédula de identificación fiscal del partido político

^{*} Anexar el cálculo del criterio utilizado

E. FORMATO "CF-RSES-PREC" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE PARA PRECAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotip del Partid					
CONTRO	DL DE FOL	IOS EXPEDIDOS POR I	EL COMITÉ ₋		(1)
DEL PAF	RTIDO				(2)
		DE APORTACIONES DI LECTORALES	E SIMPATIZ <i>A</i>	ANTES EN ESPECIE F	PARA LAS
TOTAL D	E RECIBO	S IMPRESOS		(3)	
DEL FOL	.IO	AL FOLIO		(4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN REALIZA. LA APORTACIÓN (7)	MONTO (8)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN APORTADO (9)	PRECAMPAÑA BENEFICIADA (10)
MONTO	TOTAL		\$		
	DE RECIBO	OS EXPEDIDOS OS CANCELADOS			(12)
	NOMBRE	Y FIRMA DEL FUNCIO	NARIO AUTO	ORIZADO DEL ÁREA	(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RSES-PREC"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya recibido aportaciones, de conformidad con los artículos 4.8 y 13.5 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- Claves:
- Nombre del órgano del partido político que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación del partido político.
- (3) Total de recibos impresos durante el período de las precampañas electorales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad con los artículos 4.8 y 13.5 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el período de las precampañas electorales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que recibió las aportaciones, de conformidad los artículos 4.8 y 13.5 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación de la organización que realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan, de conformidad con los criterios de valuación utilizados. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (9) Descripción detallada del bien aportado
- (10) Se deberá especificar la precampaña a la que se destino la aportación.
- (11) Total de recibos utilizados en el período de las precampañas electorales que se reporta.
- (12) Total de recibos cancelados en el período de las precampañas electorales que se reporta.
- (13) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

F. FORMATO "REPAP-PREC" - RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN PRECAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del Partido			Lugar Fecha:	
NOMBRE: _	(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERN	(NOMBI	RE (S))
	PARTICULAR:			
TELÉFONO:				
ACUSA REC	IBO DE:			
	O:			
POR LA CAN	ITIDAD DE \$	((CON LETRA))
POR HABER	REALIZADO ACTIVID	ADES CONSISTEN	ITES EN (**)	
DURANTE E	L PERIODO COMPRE	NDIDO ENTRE	Y_	
TIPO DE PRE	CAMPAÑA:			
GOBERN	IADOR			
DIPUTAL	DO LOCAL		DISTRITO:	
PRESIDI	ENTE MUNICIPAL		MUNICIPIO:	
FIRMA DE	QUIEN RECIBE EL PA	GO NOMB	RE Y FIRMA DEL F AUTORIZADO DEI	

^{*} Se debe anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector. ** Detallar el tipo de servicio prestado.

RECO	NOCIMIE		ADES P	DE FOLIOS DE R OLÍTICAS EN PREG	
Logotipo del Partido					
CONTROL	DE FOLI	OS EXPEDIDOS POR	R EL COMITÉ	<u> </u>	(1)
DEL PART	IDO				(2)
DE LOS PRECAMP		S DE RECONOCIM	IENTOS PO	OR ACTIVIDADES POL	ÍTICAS EN
TOTAL DE	RECIBO	S IMPRESOS		(3)	
DEL FOLIC)	AL FOLIO	٥	(4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (7)	CLAVE DE ELECTOR (8)	TIPO DE PRECAMPAÑA, NÚMERO DE DISTRITO O MUNICIPIO (9)	MONTO (10)

MONTO TO	L DTAL				\$
		S EXPEDIDOS			(11
TOTAL DE	RECIBO	S CANCELADOS			(12
	IOMBRE	Y FIRMA DEL FUNCIO	ONARIO AU	TORIZADO DEL Á	REA (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-PREC"

- Deberá presentarse un formato por los reconocimientos otorgados, de conformidad con el artículo 15 del Reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.
- Claves:
- (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
- (2) Denominación del partido político.
- (3) Total de recibos impresos durante el período de las precampañas electorales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 15.9 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos durante el período de las precampañas electorales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 15.9 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
- (9) Deberá señalar la precampaña para la cual se utilizaron, "G" si la precampaña es para la candidatura a Gobernador, "DL" si es para Diputado Local, seguido del numero de distrito al que pertenece y "PM" si es para Presidente Municipal, seguido del nombre del municipio al que pertenece.
- (10) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (11) Total de recibos utilizados en el período de las precampañas electorales.
- (12) Total de recibos cancelados en el período de las precampañas electorales.
- (13) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

H. FORMATO "IPREC" INFORMES DE PRECAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA	A PRECAMPAÑA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA	A ELECTORAL:	
Gobernador Dip	outado Local Presidente Municipal	(1)
2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMERO (2) CABECERA	(2)
3. MUNICIPIO:		(3)
4. FECHAS: De inicio	(4) de término	(4)
II. IDENTIFICACION DEL A	ASPIRANTE A CANDIDATO	
1. NOMBRE		(5)
2. DOMICILIO PARTICULA	AR:	(6)
3. TELEFONO: Particular	(7) Oficina	(7)
III. ORIGEN Y MONTO DE LO	OS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESO MC	S) DNTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE LO 1. Aportaciones del Aspirante	MC	,
	MC	NTO (\$)
	a candidato	NTO (\$)
	a candidato En efectivo MC	NTO (\$)
1. Aportaciones del Aspirante	a candidato En efectivo En especie De militantes	ONTO (\$) (8)
1. Aportaciones del Aspirante	a candidato En efectivo En especie	ONTO (\$) (8)
 Aportaciones del Aspirante Aportaciones en Efectivo 	a candidato En efectivo En especie De militantes	ONTO (\$) (8) (9)
1. Aportaciones del Aspirante	a candidato En efectivo En especie De militantes	ONTO (\$) (8)
 Aportaciones del Aspirante Aportaciones en Efectivo Aportaciones en Especie 	a candidato En efectivo En especie De militantes De simpatizantes	ONTO (\$) (8) (9)
 Aportaciones del Aspirante Aportaciones en Efectivo Aportaciones en Especie Rendimientos Financieros 	a candidato En efectivo En especie De militantes De simpatizantes De militantes De militantes	(11)
 Aportaciones del Aspirante Aportaciones en Efectivo Aportaciones en Especie 	a candidato En efectivo En especie De militantes De simpatizantes De simpatizantes De simpatizantes	(10) (12) (NTO (\$)
 Aportaciones del Aspirante Aportaciones en Efectivo Aportaciones en Especie Rendimientos Financieros 	a candidato En efectivo En especie De militantes De simpatizantes De militantes De militantes	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		(14)
Páginas de Internet		
Espectaculares		
Otros*		
B) Gastos de operación de precampañas electorales		(15)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(16)
Prensa		
Radio		
Televisión		
TOTAL		(17)
V. RESUMEN		
INGRESOS \$(18)		
EGRESOS \$(19)		
\$	(20)	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
		(21)
FIRMA		(21)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO		(22)
FIRMA(22) FECHA		(23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPREC" INFORMES DE PRECAMPAÑAS

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

(1) TIPO DE PRECAMPAÑA Marcar con un "X", el tipo de precampaña electoral cuyo informe se va a presentar, dependiendo si el aspirante a

informe se va a presentar, dependiendo si el aspirante a candidato es para: Gobernador, Diputado Local o Presidente

Municipal.

(2) DISTRITO ELECTORAL Número del distrito electoral en el que se realiza la

precampaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las precampañas para

Diputados Locales.

(3) MUNICIPIO Nombre del municipio en el que se realiza la precampaña

electoral correspondiente, en el caso de las precampañas

para Presidentes Municipales y Diputados Locales.

(4) FECHAS Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la

precampaña electoral que se reporta.

APARTADO II. Identificación del Aspirante a Candidato

(5) NOMBRE Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del aspirante

a candidato, sin abreviaturas.

(6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia,

código postal, ciudad y municipio), del aspirante a candidato.

(7) TELEFONOS Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el

de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de los recursos de precampañas (Ingresos).

(8) APORTACIONES DEL ASPIRANTE A Monto total de los recursos aportados por el propio aspirante a candidato exclusivamente para la realización de la

precampaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(9) APORTACIONES EN EFECTIVO Monto total de las aportaciones en efectivo recibidas por el

aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de

simpatizantes.

(10) APORTACIONES EN ESPECIE Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el

aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de

simpatizantes.

(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas

bancarias en las que se hubieren depositado los recursos

destinados a la precampaña.

(12) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, de

los cuales deberá anexar su detalle.

(13) TOTAL Suma total de los recursos aplicados a la precampaña

que se reporta.

APARTADO IV. Destino de los recursos de precampañas (Egresos)

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de egresos efectuados por los propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, paginas de internet y otros

similares.

(15) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares..

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión.

(17) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la precampaña electoral que se reporta.

APARTADO V. Resumen

Suma total de los recursos obtenidos para la precampaña (18) INGRESOS

electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la

precampaña electoral que se reporta.

(20) SALDO La diferencia de los rubros de Ingresos (19) y egresos (20)

APARTADO V. Responsable de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR Nombre y firma del titular del órgano responsable de DEL ORGANO RESPONSABLE DE finanzas en el partido político. LAS FINANZAS

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE Nombre y Firma del aspirante a candidato. A CANDIDATO

(23) FECHA Fecha (día, año) de presentación del mes informe de precampaña

I. FORMATO "IPREC1" DETALLE DE LOS GASTOS EN PROPAGANDA DE PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS	;
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO	

T ICEO/ (IVII)	7.10.10 EEE 0.10.10.1EE 0 DEE 1.7.10.11D0	
I. IDENTII	FICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA	
1. TIPO D	DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	
Gobernad	dor Diputado Local Presidente Municipal	(1)
2. DISTRI	ITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA	(2)
3. MUNIC	CIPIO:	(3)
4. FECHA	AS: De inicio (4) de término	(4)
II IDENTI	IFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
		<i>(E</i>)
	RE	
	ONO: Particular (7) Oficina	
3. IELEF	ONO: Particular (7) Oficina	(/)
III DETAI	LLES DE GASTOS EN PROPAGANDA.	
III. DE I AI	LLES DE GASTOS EN PROPAGANDA. MONTO	(\$) (8)
1.	BARDAS	
2.	MANTAS	
3.	VOLANTES	
4.	PANCARTAS	
5.	RENTA DE EQUIPOS	
6.	RENTA DE LOCALES	
7.	PROPAGANDA UTILITARIA	
8.	OTROS (DETALLAR)	
	TOTAL	(9)
IV DESD	ONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
	E (Titular del órgano responsable de finanzas)	
NONDINE	- (Titulal del organo responsable de linalizas)	
FIRMA		` ,
	DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
L ILVINIA	(11) FECHA	(12)

J. FORMATO "IPREC2" DETALLE DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS	
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	
Gobernador Diputado Local Presidente Municipal	(1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA	(2)
3. MUNICIPIO:	(3)
4. FECHAS: De inicio(4) de término	(4)
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
1. NOMBRE	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR:	
3. TELEFONO: Particular(7) Oficina	
	(
III. DETALLES DE GASTOS DE OPERACIÓN.	
MONTO	(\$) (8)
1. SALARIOS	
2. HONORARIOS	
3. ARRENDAMIENTO DE MUEBLES	
4. ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	
5. TRANSPORTE	
6. LUZ	
7. TELÉFONO	
8. OTROS (DETALLAR)	
TOTAL	(9)
IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
FIRMA	(10)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
FIRMA(11) FECHA	

K. FORMATO "IPREC3" DETALLE DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ELECTRÓNICOS Y PRENSA DE LAS PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS	;
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PREC	AMPAÑA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELEC	TORAL:	
Gobernador Diputado	Local Presidente Municipal	(1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚME	RO (2) CABECERA	(2)
3. MUNICIPIO:		(3)
4. FECHAS: De inicio	(4) de término	(4)
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRA	ANTE A CANDIDATO	
	THE A CANDIDATO	(5)
	(7) Oficina	
III. DETALLES DE GASTOS EN N	MEDIOS ELECTRÓNICOS Y PRENSA. MONTO	(\$) (8)
III. DETALLES DE GASTOS EN N		(\$) (8)
		(\$) (8)
1. PRENSA		(\$) (8)
 PRENSA RADIO TELEVISIÓN 		
 PRENSA RADIO TELEVISIÓN 	OTAL MONTO	
1. PRENSA 2. RADIO 3. TELEVISIÓN TO IV. RESPONSABLE DE LA INFO	OTAL	(9)
1. PRENSA 2. RADIO 3. TELEVISIÓN TO IV. RESPONSABLE DE LA INFOINAMENE (Titular del órgano resp	OTAL RMACIÓN - consable de finanzas)	(9)
1. PRENSA 2. RADIO 3. TELEVISIÓN TO IV. RESPONSABLE DE LA INFOINAMENTE (Titular del órgano responsable del company responsa	OTAL RMACIÓN - consable de finanzas)	(9) (10)
1. PRENSA 2. RADIO 3. TELEVISIÓN TO IV. RESPONSABLE DE LA INFOI NOMBRE (Titular del órgano resp FIRMA	OTAL RMACIÓN - consable de finanzas)	(9) (10) (10)

L. FORMATO "IPREC4" DETALLE DE LOS GASTOS EN PUBLICIDAD Y MERCADOCTENIA DE LAS PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS	
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO	

	_
I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:	
Gobernador Diputado Local Presidente Municipal	(1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA	(2)
3. MUNICIPIO:	(3)
4. FECHAS: De inicio (4) de término	(4)
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
1. NOMBRE	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR:	(6)
3. TELEFONO: Particular (7) Oficina	(7)
III. DETALLES DE GASTOS EN PROPAGANDA.	O (#) (O)
1. PAGINAS DE INTERNET	O (\$) (8)
ANUNCIOS ESPECTACULARES CONTRATACIÓN DE AGENCIAS	
4. SERV. PERS. EN PUBLICIDAD ELECT.	
 SERV. PERS. ESPECIALIZADOS EN MERCADOTECNIA 	
6. OTROS (DETALLAR)	
TOTAL	(9)
IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
	(10)
FIRMA	
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
FIRMA(11) FECHA	(12)

M. FORMATO "IPREC5" DETALLE DE LOS GASTOS EN VIÁTICOS DE LAS PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

FRECAMPANAS ELECTORALES	DEL FAICTIDO	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA PREC	CAMPAÑA	
1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELEC	CTORAL:	
Gobernador Diputado	Local Presidente Municipal	(1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMI	ERO (2) CABECERA	(2)
	(4) de término	
II. IDENTIFICACION DEL ASPIR	ANTE A CANDIDATO	
1. NOMBRE		(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR:		(6)
3. TELEFONO: Particular	(7) Oficina	(7)
1. ALIMENTACIÓN 2. TRANSPORTE 3. PEAJES 4. ESTACIONAMIENTO	MONTO (
5. OTROS (DETALLAR)		
,	TOTAL	(9)
IV. RESPONSABLE DE LA INFO	DRMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano res	ponsable de finanzas)	
		(10)
FIRMA		_ (10)
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CA	ANDIDATO	_(11)
FIRMA	(11) FECHA	(12)

N. FORMATO -REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LAS PRECAMPAÑAS

REPORTE CONSOLIDADO SOBRE EL MONTO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LOS RECURSOS PARA PRECAMPAÑAS DEL PARTIDO	

MUNICIPIO O	TIPO DE		TOTA	L DE:	
DISTRITO ELECTORAL (1)	PRECAMPAÑA (2)	NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO (3)	INGRESOS (4)	EGRESOS (5)	SALDO (6)
TOTAL					

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS (7)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑAS EN EL ESTADO DE SINALOA.

- (1) Nombre del municipio o distrito electoral en el cual se llevó a cabo la precampaña correspondiente.
- (2) Señalar el tipo de precampaña, si fue para elegir candidatos de Gobernador, Diputados Locales o Presidentes Municipales según corresponda.
- (3) Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del aspirante a candidato, sin abreviaturas.
- (4) Monto total de los ingresos aplicados en la precampaña correspondiente.
- (5) Monto total de los egresos efectuados en la precampaña correspondiente.
- (6) Resultado de la suma de los ingresos menos los egresos.
- (7) Nombre y firma del funcionario autorizado del área..

OMBRE Y DOMICILIOS DE LAS PEF PRECAMPAÑA DEL ASPIRANTE A	RSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE OTORO CANDIDATO	GARON APORTACIONES(1)
N POPULAR AL QUE ASPIRA		(2)
	DISTRITO	(3)
DE LA TACIÓN NOMBRE DEL APORTAN 5)	NTE (6) DOMICILIO (7)	MONTO APORTADO (8)
	PRECAMPAÑA DEL ASPIRANTE A N POPULAR AL QUE ASPIRA DE LA TACIÓN NOMBRE DEL APORTAN	DE LA ACIÓN NOMBRE DEL APORTANTE (6) DOMICILIO (7)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LA RECLACION DE NOMBRES Y DOMICILIOS DE LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE OTORGARON APORTACIONES PARA EL ASPIRANTE A CANDIDATO

- 1. Nombre del aspirante a candidato que recibe la aportación.
- 2. Nombre del cargo de elección popular al que aspira
- 3. Nombre del municipio o distrito según corresponda
- 4. Numero de folio del recibo que se le haya entregado a la persona al momento de recibir la aportación.
- 5. Fecha en que se realizo la aportación
- 6. Nombre completo del aportante (apellido paterno, apellido materno y nombre)
- 7. Domicilio del aportante
- 8. Monto de la aportación que ampara el recibo entregado.

Nota: Este formato deberá ser entregado junto con el informe de precampaña correspondiente y totalizado por persona, ya que según lo dispuesto en el articulo 117 Bis B, de la Ley Electoral, las aportaciones en efectivo que efectué cada persona física o moral durante la precampaña tendrá como limite el equivalente a trescientas veces el salario mínimo general vigente en el Estado.

P. FORMATO "IASC" INFORME DE ASPIRANTES A CANDIDATOS.

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS CON QUE CUENTA EL ASPIRANTE A CANDIDATO

I. IDENTIFICACIÓN DEL C	ARGO AL QUE AS	PIRA	
1. CARGO DE ELECCIÓN	POPULAR:		
Gobernador Dip	outado Local	Presidente Municipal	(1)
2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMERO	(2) CABECERA	(2)
3. MUNICIPIO:			(3)
II. IDENTIFICACION DEL	ASPIRANTE A CAN	DIDATO	
1. NOMBRE			(4)
2. DOMICILIO PARTICULA	R:		(5)
3. TELEFONO: Particular		(6) Oficina	(6)
III. ORIGEN Y MONTO DE LO	NS PECUPSOS (INGI	PESOS)	
III. ORIGEN I MONTO DE EC	o reconsos (inoi	MONTO ((\$)
1. Aportaciones del Aspirante	a candidato		(7)
	En efectivo		
	En especie		
2. Aportaciones en Efectivo			(8)
	De militantes _		
	De simpatizantes_		
3. Aportaciones en Especie			(9)
	De militantes _		
4. Otros Ingresos*	De simpatizantes_		(10)
5.135	TOTAL		(11)
*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN			

A) Gastos de propaganda	IV. DESTING	DE LOS RECURSOS	(EGRESOS)		MONTO (\$)	
Espectaculares Otros* B) Gastos de propaganda en medios publicitarios	A) Gastos de	propaganda				(12)
Discrete Discrete	Páginas	de Internet				
B) Gastos de propaganda en medios publicitarios	Espectad	culares				
Prensa	Otros*					
Radio Televisión	B) Gastos de	e propaganda en medio	s publicitarios			(13)
Televisión TOTAL * DETALLAR EN ANEXOS V. RESUMEN INGRESOS \$(15) EGRESOS \$(16) SALDO \$(17) VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	Prensa					
TOTAL * DETALLAR EN ANEXOS V. RESUMEN INGRESOS \$(15) EGRESOS \$(16) SALDO \$(17) VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	Radio					
V. RESUMEN INGRESOS \$	Televisió	n .				
V. RESUMEN INGRESOS \$	TOTAL					(14)
INGRESOS \$(15) EGRESOS \$(16) SALDO \$(17) VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)(18) FIRMA(18) NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO(19)	* DETALLAR	EN ANEXOS				
INGRESOS \$(15) EGRESOS \$(16) SALDO \$(17) VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)(18) FIRMA(18) NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO(19)						
EGRESOS \$	V. RESUMEN	ı				
SALDO \$(17) VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)(18) FIRMA(18) NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO(19)	INGRESOS	\$	(15)			
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	EGRESOS		\$	(16)		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	SALDO			\$	(17)	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)						
FIRMA	VI. RESPO	NSABLE DE LA INF	ORMACIÓN -			
FIRMA	NOMBRE (Titular del órgano res	sponsable de finan	ızas)		
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO(19)			•	•		
NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO(19)	FIRΜΔ					(18)
	I IIXIVIA					(10)
FIRMA(19) FECHA(20)	NOMBRE D	DEL ASPIRANTE A C	CANDIDATO			(19)
	FIRMA		(19) FECHA			(20)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IASC" INFORME DE ASPIRANTES A CANDIDATOS

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

(1) CARGO DE ELECCIÓN POPULAR Marcar con un "X", el tipo de cargo por el que va a competir

si el aspirante a candidato es para: Gobernador, Diputado

Local o Presidente Municipal.

(2) DISTRITO ELECTORAL Número del distrito electoral en el que se realizará la

precampaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las precampañas para

Diputados Locales.

(3) MUNICIPIO Nombre del municipio en el que se realizará la precampaña

electoral correspondiente, en el caso de las precampañas

para Presidentes Municipales y Diputados Locales.

APARTADO II. Identificación del candidato

(4) NOMBRE Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del aspirante

a candidato, sin abreviaturas.

(5) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia,

código postal, ciudad y municipio), del aspirante a candidato.

(6) TELEFONOS Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el

de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de los recursos (Ingresos).

(7) APORTACIONES DEL ASPIRANTE A Monto total de los recursos aportados por el propio aspirante a candidato exclusivamente para la realización de la

a candidato exclusivamente para la realización de la precampaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(8) APORTACIONES EN EFECTIVO Monto total de las aportaciones en efectivo recibidas por el

aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de

simpatizantes.

(9) APORTACIONES EN ESPECIE Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el

aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de

simpatizantes.

(10) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, de

los cuales deberá anexar su detalle.

(11) TOTAL Suma total de los recursos recibidos para su precampaña

APARTADO IV. Destino de los recursos (Egresos)

(12) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por pagos de

propaganda a realizar en bardas, mantas, volantes, pancartas, renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, paginas de internet y otros

similares.

(13) GASTOS DE PROPAGANDA EN **MEDIOS PUBLICITARIOS**

Monto total de los egresos efectuados para iniciar los tramites para la emisión o publicación de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión. El total de la suma de los egresos efectuados al inicio de la precampaña electoral que se reporta.

(14) TOTAL

APARTADO V. Resumen

(15) INGRESOS Suma total de los recursos obtenidos para la precampaña

electoral de que se trate.

(16) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados al momento de la

presentación del informe.

La diferencia de los rubros de Ingresos (15) y egresos (16) (17) SALDO

APARTADO V. Responsable de la información.

(18) NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA OBTENCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GASTO DE LOS RECURSOS

Nombre y firma del responsable de la obtención, administración y gasto de los recursos recabados, del aspirante a candidato, a que hace referencia el articulo 117 Bis Párrafo Cuarto Fracción IV, de la Ley.

A CANDIDATO

(19) NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE Nombre y Firma del aspirante a candidato.

(20) FECHA

Fecha (día, año) de presentación del mes У informe

CUARTA SECCIÓN

FORMATOS E INSTRUCTIVOS QUE DEBERAN UTILIZARSE POR LAS COALICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑAS ELECTORALES

A. FORMATO "RM-COA" RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES U ORGANIZACIONES SOCIALES, EN ESPECIE A LOS CANDIDATOS DE LA COALICIÓN Y APORTACIONES DEL CANDIDATO PARA SU CAMPAÑA ELECTORAL EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo de la coalición		No. de folio
		Lugar Fecha
EL CANDID		Bueno por \$
		<u>_</u>
POSTULAD	OO POR LA COALICION	
ACUSA RE NOMBRE I	CIBO DE: DEL APORTANTE	PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
O RAZÓN S	SOCIAL:	ARTERNO) (AFELLIDO MATERNO) (NOMBRE (3))
DOMICILIO	DEL APORTANTE:	
CLAVE DE	ELECTOR:	
		R.F.C
NOMBRE D	EL REPRESENTANTE SOCIA	L (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES)
		N DE MILITANTES:
		(
POR LA CA	INTIDAD DE \$	IMPORTE CON LETRA
	APORTACIONES EN EFECTIVO DEL CANDIDATO	APORTACIONES EN ESPECIE DEL CANDIDATO
		APORTACIONES EN ESPECIE DEL MILITANTE U ORGANIZACIÓN SOCIAL
BIEN APOF	RTADO (EN SU CASO)	
CRITERIO	DE VALUACIÓN UTILIZADO (E	EN SU CASO)
TIPO DE C	AMPAÑA:	
☐ GOBE	RNADOR	
☐ DIPU	TADO LOCAL	DISTRITO:
PRES	IDENTE MUNICIPAL	MUNICIPIO:
FIRMA	DEL APORTANTE	NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA

^{*} Anexar el cálculo del criterio utilizado.

B. FORMATO "CF-RM-COA" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES U ORGANIZACIONES SOCIALES, EN ESPECIE A LOS CANDIDATOS DE LA COALICIÓN Y APORTACIONES DEL CANDIDATO PARA SU CAMPAÑA ELECTORAL EN EL ESTADO DE SINALOA

Logotipo
de la
coalición

coalid							
CONTR	CONTROL DE FOLIOS EXPEDIDOS POR EL CANDIDATO(1)						
POSTL	JLADO PO	R LA COALICIÓN ₋				(2)	
		S DE APORTACION PORTACIONES PE				SOCIALES	
TOTAL	DE RECIE	OS IMPRESOS_		(3)			
DEL FO	OLIO	AL FC	DLIO	(4)			
lo. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA APORTACIÓN (7)	APORTANTE (*) (8)	NÚMERO DE REGISTRO EN EL PADRÓN DE MILITANTES (9)	MONTO (10)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN APORTADO (11)	
				, ,			
PORTE T	OTAL				\$		
TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS (12)							
TOTAL	DE RECIE	SOS CANCELADOS	S			(13)	
	FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA (14)						
	' '	INVIA DEL I DINOIC			., ((1 - 7)		

• M = Militante

O = Organización Social

C = Candidato

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RM-COA"

- Deberá presentarse un formato por cada candidato de la coalición que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 18.1 del Reglamento de Fiscalización a los Recursos de los Partidos Políticos..
- Claves:
- (1) Nombre del candidato que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación de la coalición que postula al candidato
- (3) Total de recibos impresos.
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación del militante, organización o candidato que realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) Deberá señalar si la aportación fue realizada por los militantes diferentes al candidato (M); alguna Organización Social (O) o, en Candidato (C).
- (9) Deberá expresarse el número de registro del militante en el padrón del partido.
- (10) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (11) Se deberá detallar el bien aportado.
- (12) Total de recibos utilizados.
- (13) Total de recibos cancelados.
- (14) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

NOTA: Todos los recibos de esta clase al final de la campaña electoral deberán ser cancelados.

C. FORMATO "RSES-COA" RECIBO DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE RECIBIDAS POR LOS CANDIDATOS DE LA COALICION EN EL ESTADO DE SINALOA. No. de folio_____ Logotipo Lugar _____ de la Fecha_____ coalición Bueno por \$ _____ EL CANDIDATO POSTULADO POR LA COALICIÓN ACUSA RECIBO DE: NOMBRE DEL APORTANTE (APELLIDO PARTERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S)) O RAZÓN SOCIAL: DOMICILIO DEL APORTANTE: CLAVE DE ELECTOR _____ TELÉFONO_____ R.F.C. _____ NOMBRE DEL REPRESENTANTE SOCIAL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES) -DOMICILIO _____ TELÉFONO BIEN APORTADO: CRITERIO DE VALUACIÓN UTILIZADO * TIPO DE CAMPAÑA: GOBERNADOR П DISTRITO: DIPUTADO LOCAL PRESIDENTE MUNICIPAL MUNICIPIO: FIRMA DEL APORTANTE NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA Copia de la cédula de identificación fiscal del partido que administra

* Anexar el cálculo del criterio utilizado

D. FORMATO "CF-RSES-COA" CONTROL DE FOLIOS DE RECIBO DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE RECIBIDAS POR LOS CANDIDATOS DE LA COALICION EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotip de la coalició					
CONTRO	L DE FOL	IOS EXPEDIDOS	POR EL CANDIDATO		(1)
DE LA C	OALICIÓN				(2)
		DE APORTACIOI ORALES DE LA	NES DE SIMPATIZANT COALICIÓN	ES EN ESPE	ECIE PARA LAS
TOTAL D	E RECIBO	S IMPRESOS		(3)	
DEL FOL	.IO	AL	FOLIO	(4)	
No. DE FOLIO (5)	FECHA (6)	NOMBRE DE QUIEN REALIZA. LA APORTACIÓN (7)		MONTO (9)	DESCRIPCIÓN DEL BIEN APORTADO (10)
IMPORT	E TOTAL			\$	
	E RECIBO	S EXPEDIDOS_		ZADO DEL Á	(11)(12)
	NOMBRE	Y FIRMA DEL FI	JNCIONARIO AUTORIZ	ZADO DEL Á	REA (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-RSES-COA"

- Deberá presentarse un formato por cada candidato de la coalición que haya recibido aportaciones, de conformidad con el artículo 18.1 del Reglamento para la Fiscalización a Recursos de los partidos políticos

.

- Claves:
- (1) Nombre del candidato que recibió las aportaciones.
- (2) Denominación de la coalición que postula al candidato.
- (3) Total de recibos impresos
- (4) Número inicial y número final de los folios impresos.
- (5) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (6) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (7) Deberá expresarse el nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) o denominación de la organización que realizó la aportación. En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (8) Deberá señalar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputado Local, seguido del numero de distrito al que pertenece y "PM" si es para la planilla de Presidente Municipal, Sindico Procurador y Regidores, seguido del nombre del municipio al que pertenece dicha planilla.
- (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto de la aportación que amparan. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (10) Descripción del bien aportado.
- (11) Total de recibos utilizados.
- (12) Total de recibos cancelados.
- (13) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

E. FORMATO "REPAP-COA" - RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLÍTICAS DE LA COALICIÓN EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del Par1ido	No. de folio Lugar Fecha: Bueno por \$
NOMBRE:(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))
TELÉFONO:	
ACUSA RECIBO DE:	
DE LA COALICION:	
	(CON LETRA)
	(CON LETRA)
POR HABER REALIZADO ACTIVIDA	DES CONSISTENTES EN (**)
DURANTE EL PERIODO COMPRENI	DIDO ENTRE Y
TIPO DE CAMPAÑA:	
☐ GOBERNADOR ☐ DIPUTADO LOCAL ☐ PRESIDENTE MUNICIPAL	DISTRITO:
FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAG	O NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL ÁREA

^{*} Se debe anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector. ** Detallar el tipo de apoyo político realizado.

F.		"CF-REPAP-									
	RECONOCIN	MIENTO POR	ACTIVID	ADES	POLÍT	TCAS	DE LA	COAL	ICIÓN	ΕN	EL
	ESTADO DE	SINALOA.									

Logotipo de la coalición					
CONTROL	DE FOLI	IOS DE LA COALICIÓ	N		(1
DE LOS RI	ECIBOS [DE RECONOCIMIENT	OS POR AC	TIVIDADES POLÍTICAS	
TOTAL DE	RECIBO	S IMPRESOS		(2)	
DEL FOLIC)	AL FOLI	0	(3)	
No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA, NÚMERO DE DISTRITO O MUNICIPIO (8)	MONTO (9)
1401170 7					
MONTO TO	OTAL				\$
TOTAL DE	RECIBO	S EXPEDIDOS			(10)
TOTAL DE	RECIBO	S CANCELADOS			(11)
	IOMBRE	Y FIRMA DEL FUNCIO	ONARIO AU	TORIZADO DEL ÁREA (I2)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-COA"

- Deberá presentarse un formato por los reconocimientos otorgados, de conformidad con el artículo 19.9 del Reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.
- Claves:
- (1) Denominación de la coalición.
- (2) Total de recibos impresos.
- (3) Número inicial y número final de los folios impresos.
- (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
- (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
- (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra CANCELADO.
- (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
- (8) Deberá señalar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputado Local, seguido del numero de distrito al que pertenece y "PM" si es para la planilla de Presidente Municipal, Sindico Procurador y Regidores, seguido del nombre del municipio al que pertenece dicha planilla.
- (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
- (10) Total de recibos utilizados.
- (11) Total de recibos cancelados.
- (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

NOTA: Todos los recibos de esta clase no utilizados al final de las campañas electorales deberán ser cancelados.

G. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑAS DE LA COALICIÓN.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELE	ECTORAL:			
Gobernador Dip	outado Local Presidente Municipal	(1)		
2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMERO (2) CABECERA	(2)		
3. MUNICIPIO:		(3)		
4. FECHAS: De inicio	(4) de término	(4)		
II. IDENTIFICACION DEL C	CANDIDATO			
1. NOMBRE		(5)		
2. DOMICILIO PARTICULA	R:	(6)		
3. TELEFONO: Particular (7) Oficina				
4. NOMBRE DEL CANDIDA	ATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(5)		
	OS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO	,		
1. Aportaciones de los órgano	s de los partidos que integran la colación	(8)		
	En efectivo En especie			
2. Aportaciones del Candidato		(9)		
z. Aportacionos dos canalados	En efectivo	(0)		
	En especie	(4.0)		
3. Aportaciones en Especie	Do militantos	(10)		
	De militantes De simpatizantes			
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública				
5. Rendimientos Financieros		(12)		
	TOTAL	(13)		

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS) A) Gastos de propaganda Páginas de Internet Espectaculares Otros	MONTO (\$) (14)					
B) Gastos de operación de Campañas electorales	(15)					
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios Prensa Radio Televisión	(16)					
TOTAL	(17)					
V. RESUMEN						
INGRESOS \$(18)						
EGRESOS \$(19)						
\$\$	(20)					
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas de la coalición)						
	(21)					
FIRMA	(21)					
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIOI	NAL)(22)					
FIRMA(22) FECHA	(23)					

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA" INFORME DE CAMPAÑA DE LA COALICIÓN

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

(1) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL Marcar con un "X", el tipo de campaña electoral cuyo informe

se va a presentar para: Gobernador, Diputado Local o

Presidente Municipal.

(2) DISTRITO ELECTORAL Número del distrito electoral en el que se realiza la campaña

electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente,

en el caso de las campañas para Diputados Locales.

(3) MUNICIPIO Nombre del municipio en el que se realiza la campaña

electoral correspondiente, en el caso de las campañas para

Presidentes Municipales y Diputados Locales.

(4) FECHAS Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la campaña

electoral que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato

(5) NOMBRE Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del

candidato, y en su caso del candidato suplente, sin

abreviaturas.

(6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia,

código postal, ciudad y municipio), del candidato electoral.

(7) TELEFONOS Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el

de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de los recursos de campañas (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA

COALICIÓN.

Monto total de los recursos destinados por los Comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la Campaña que se reporta, de conformidad con el artículo 19.1 del Reglamento de Fiscalización a los recursos de los partidos políticos.

(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña,

desglosando en su caso efectivo y especie.

(10) APORTACIONES EN ESPECIE

Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(11) INGRESOS POR COLECTAS EN MÍTINES O EN LA VÍA PÚBLICA Monto total de los ingresos percibidos por colectas en mítines o en la vía pública.

(12) RENDIMIENTOS FINANCIEROS

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos

destinados a la campaña.

(13) TOTAL Suma total de los recursos aplicados a la campaña

electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campañas (Egresos)

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por

propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, paginas de internet y otros

similares.

(15) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y

personal, viáticos y similares..

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y

televisión.

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la

campaña electoral.

APARTADO V. Resumen

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña

electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña

electoral.

(20) SALDO El balance de los rubros anteriores

APARTADO V. Responsable de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR
DEL ORGANO RESPONSABLE DE

LAS FINANZAS

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

(23) FECHA

Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas de la coalición.

Nombre y Firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la colación haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

Fecha (día, mes y año) de presentación del informe de campaña

96

QUINTA SECCIÓN

FORMATOS E INSTRUCTIVOS
QUE DEBERAN UTILIZARSE POR
LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y
COALICIONES PARA LA
PRESENTACIÓN DE LOS
INFORMES ESPECIALES

A. FORMATO "IEGACL" INFORME ESPECIAL DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES, EN EL ESTADO DE SINALOA.

Logotipo del partido o coalición

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELEC	ΓORAL:
Gobernador Diputa	ado Local Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚ	JMERO(2) CABECERA(2)
3. MUNICIPIO:	(3)
II. IDENTIFICACION DEL CA	NDIDATO
1. NOMBRE	(4)
2. NOMBRE DEL CANDIDATO	O SUPLENTE (EN SU CASO)(4)
IIIPERIODO QUE SE REPOR	RTA
De inicio	(5) de término(5)
IV. ORIGEN Y MONTO DE LO	OS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
 Aportaciones del Comité Di de los órganos de los partid 	
	En efectivo
	En especie
2. Aportaciones de los comité	es municipales del partido(7)
	En efectivo
	En especie
3. Aportaciones del Candidato	(8)
,	En efectivo
	En especie
4. Aportaciones en Especie	(9)
	De militantes
	De simpatizantes
4. Ingresos por colectas en mí	tines o en la vía pública(10)

5. Rendimientos Financiero			(11)			
	TOTAL			(12)		
V. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑAS	(EGRESOS)	MONTO (\$)			
A) Gastos de propaganda e	en medios publicitarios	\$		_ (13)		
Prensa	\$	(14)				
Radio	\$	(14)				
Televisión	\$	(14)				
B) Gastos de propaganda		\$		_ (15)		
Páginas de Internet	\$	(16)				
Espectaculares	\$	(16)				
Otros	\$	(16)				
C) Gastos de operación de	C) Gastos de operación de la campaña \$					
TOTAL		\$		_ (18)		
VI. RESUMEN						
INGRESOS		\$		(19)		
EGRESOS		\$		(20)		
SALDO		\$		(21)		
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)						
				_ (22)		
FIRMA						
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)						
				_ (23)		
FIRMA	(23) FECHA			(24)		

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IEGACL" INFORME ESPECIAL DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES, EN EL ESTADO DE SINALOA

APARTADO I. Identificación de la campaña

(1) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL Marcar con un "X", el tipo de campaña electoral cuyo informe

especial se va a presentar para: Gobernador, Diputado Local

o Presidente Municipal.

(2) DISTRITO ELECTORAL Número del distrito electoral en el que se realiza la campaña

electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente,

en el caso de las campañas para Diputados Locales.

(3) MUNICIPIO Nombre del municipio en el que se realiza la campaña

electoral correspondiente, en el caso de las campañas para

Presidentes Municipales y Diputados Locales.

APARTADO II. Identificación del candidato

(4) NOMBRE Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del

candidato registrado, y en su caso del candidato suplente,

sin abreviaturas.

APARTADO III. Período que se reporta

(5) INICIO Y TERMINO Período que comprende el informe especial que se esta

presentando, en términos de lo establecido en el artículo 25

APARTADO IV. Origen y monto de los recursos de campañas (Ingresos).

(6) APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL O DE LOS ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA COALICIÓN. Monto total de los recursos destinados por el Comité Directivo estatal o los Comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la Campaña que se reporta.

(7) APORTACIONES DE LOS COMITES MUNICIPALES DEL PARTIDO POLÍTICO.

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporte por los comités municipales del partido político que hay postulado al candidato.

(8) APORTACIONES DEL CANDIDATO

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.

(9) APORTACIONES EN ESPECIE

Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(10) INGRESOS POR COLECTAS EN MÍTINES O EN LA VÍA PÚBLICA Monto total de los ingresos percibidos por colectas en mítines o en la vía pública.

(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos

destinados a la campaña.

(12) TOTAL Suma total de los recursos aplicados a la campaña

electoral.

APARTADO V. Destino de los recursos de campañas (Egresos)

(13) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión.

(14) PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

Monto individual de cada uno de los rubros de prensa, radio y televisión erogados en el período que se reporta.

(15) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, paginas de internet y otros similares.

(16) PAGINAS DE INTERNET, ESPECTACULARES EN LA VIA PUBLICA Y OTROS Monto individual de cada uno de estos rubros de propaganda, paginas de internet, espectaculares en la vía pública y en otros entrarían bardas, mantas, volantes, gallardetes, etc.

(17) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares..

(18) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

APARTADO V. Resumen

(19) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate, durante el período que se este reportando en el informe especial.

(20) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados para la campaña electoral de que se trate, durante el período que se este reportando en el informe especial.

(21) SALDO

Es la diferencia de la suma de los ingresos menos los egresos efectuados en la campaña de que se trate, durante el período que se este reportando en el informe especial.

APARTADO V. Responsable de la información.

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE LAS FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas del partido o de la coalición, según corresponda.

(23) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Nombre y Firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando el partido o la colación hayan determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(24) FECHA

Fecha (día, mes y año) de presentación del informe especial de gastos aplicados a las campañas electorales